

REGULAMIN PROMOCJI URODZINOWEJ NA 30-LECIE WILO

§ 1 ORGANIZATOR

1. Organizatorem i Sponsorem **Promocji Urodzinowej na 30-lecie Wilo**, zwanej dalej "**Promocją**" jest: „WILO Polska” Sp. z o.o. („**Organizator**”) z siedzibą w Lesznowoli, ul. Jedności 5, 05 – 506 Lesznowola, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawa, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126878, REGON 010774490, NIP 1230029901.
2. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Zwycięzca** – Uczestnik Promocji wytypowany do nagrody określonej w § 7 Regulaminu.
- 2) **Zadanie promocyjne** - czynności wskazane w § 5 Regulaminu.
- 3) **Przedmiot Promocji** – wytypowanie Zwycięzców Promocji zgodnie z warunkami określonymi w § 6 Regulaminu;
- 4) **Produkt Promocyjny** – jedna z pomp o nazwach lub numerach:
 - a. 4248082 - YONOS PICO1.0 25/1-4,
 - b. 4248084 - YONOS PICO1.0 25/1-6,
 - c. 4248086 - YONOS PICO1.0 25/1-8,dostępnych do zakupu w polskiej sieci dystrybucji Wilo Polska Sp. z o.o.
- 5) **Narzędzie Promocji** lub **Kod promocyjny** - unikalny kod alfanumeryczny zapisany także w formie QR kodu. W każdym opakowaniu Produktu Promocyjnego znajduje się kupon z 1 kodem QR. Opakowania Produktu Promocyjnego są oznaczone zabezpieczającą naklejką z komunikacją promocyjną.
- 6) **Nagroda** – nagroda dla Zwycięzców Promocji wskazana w § 7 Regulaminu.
- 7) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Promocji.

§ 3 UCZESTNICZY

1. Uczestnikami Promocji (zwanymi dalej **Uczestnikami**) mogą być:
 - 1) pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadzące działalności gospodarczej (lub biorące udział w Promocji poza prowadzoną działalnością gospodarczą), natomiast wykonujące zawód Instalatora urządzeń wodnych i sanitarnych, przy wykorzystaniu produktów z oferty Organizatora lub
 - 2) pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych prowadzące działalność gospodarczą w zakresie instalacji urządzeń wodnych i sanitarnych, przy wykorzystaniu produktów z oferty Organizatora,które w czasie trwania Promocji wskazanym w § 4 Regulaminu wykonają Zadanie promocyjne wskazane w § 5 Regulaminu.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani pracownicy hurtowni, w których są sprzedawane Produkty Promocyjne oraz członkowie ich rodzin, przez których rozumie się wstępnych, zstępnych, osoby przysposobione oraz partnerów pracowników Organizatora i pracowników hurtowni.

§ 4 CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa do dnia 15 stycznia 2024 r. do dnia 16 grudnia 2024 r., zgodnie z następującym harmonogramem szczegółowym:
 - 1) od 15 stycznia 2024 r. – rozpoczęcie wyboru Zwycięzców w odniesieniu do Nagród dziennych w postaci pomp, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 2 Regulaminu, za sumę kodów zebranych do tego czasu.

Wybór Zwycięzców w odniesieniu do pozostałych pomp nastąpi w kolejnych dniach za sumę Kodów promocyjnych zebranych w Promocji do tego czasu;

- 2) wybór zwycięzców Nagród miesięcznych w postaci wyjazdów na mecz (Nagród, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 1 Regulaminu) nastąpi z końcem dnia 15 stycznia, 29 lutego, 31 marca, 30 kwietnia, 31 maja, 30 czerwca, 31 lipca, 31 sierpnia, 30 września, 31 października, 30 listopada i 16 grudnia 2024 r. (1 Nagroda w każdym miesiącu) za sumę Kodów promocyjnych zebranych w Promocji do tego czasu.
2. Zbieranie kodów promocyjnych w ramach niniejszej Promocji stanowi kontynuację zbierania kodów w ramach promocji jesiennej „Pompuj nagrody za QR kody”. Do puli kodów zebranych przez Uczestnika w toku niniejszej Promocji wchodzi zatem także kody zebrane w ramach promocji jesiennej „Pompuj nagrody za QR kody”.

§ 5 PRZEBIEG PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest do:
 - 1) Zakupu Produktu Promocyjnego,
 - 2) Dokonania rejestracji Uczestnika na stronie www.promocjewilo.pl. Uczestnik może zalogować się wykorzystując swoje konto w serwisach Facebook lub Google, albo poprzez podanie adresu e-mail jako unikalnego identyfikatora. W ramach logowania Uczestnik jest zobowiązany do udzielenia wymaganych zgód i oświadczeń (w tym zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby wzięcia udziału w Promocji oraz oświadczenia o zapoznaniu się przez Uczestnika z niniejszym Regulaminem),
Każdy Uczestnik może zarejestrować tylko 1 konto.
Uczestnik, który zarejestrował konto w ramach promocji jesiennej „Pompuj nagrody za QR kody” może korzystać w ramach niniejszej Promocji z tego konta. Punkty zebrane i niewykorzystane w ramach promocji jesiennej „Pompuj nagrody za QR kody” przechodzą do niniejszej Promocji Urodzinowej. Uczestnik może wymieniać te kody na Nagrody w niniejszej Promocji.
 - 3) Dokonania zgłoszenia Kodu promocyjnego (poprzez zeskanowanie kodu QR lub wpisanie unikalnego alfanumerycznego Kodu promocyjnego z opakowania Produktu Promocyjnego) w ramach zarejestrowanego konta Uczestnika (zgodnie z zasadą 1 Produkt Promocyjny = 1 Kod),
 - 4) Przed zgłoszeniem 5 (piątego) Kodu promocyjnego Uczestnik jest zobowiązany do:
 - a) podania danych osobowych Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa (w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej),
 - b) złożenia oświadczenia, czy Uczestnik bierze udział w Promocji w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, czy też jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej. Złożenie oświadczenia, o którym mowa wyżej następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (check boxa).
2. Wpisanie przez Uczestnika 4-krotnie nieprawidłowego Kodu promocyjnego skutkuje zablokowaniem możliwości zgłoszenia Kodu promocyjnego na następne 24 godziny.
3. Kody promocyjne w trakcie trwania Promocji sumują się i przechodzą do puli Kodów następnego dnia i miesiąca.
4. Uczestnik Promocji może wygrać 1 Nagrodę w postaci wyjazdu na mecz i maksymalnie 4 Nagrody w postaci pompy, przy czym Uczestnik może wygrać Nagrodę w postaci pompy nie częściej niż 1 raz na kwartał.
5. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika udziału w Promocji w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, Uczestnik może rejestrować w Promocji tylko Kody promocyjne z Produktów Promocyjnych zakupionych przez siebie w ramach prowadzonej działalności. W przypadku wygranej w Promocji, przed otrzymaniem Nagrody, Uczestnik, o którym mowa w niniejszym ustępie jest zobowiązany do złożenia Organizatorowi oświadczenia, iż zgłoszone kody promocyjne pochodzą wyłącznie z zakupów dokonanych w ramach działalności gospodarczej prowadzonej przez Uczestnika, pod rygorem odpowiedzialności za szkodę majątkową wyrządzoną Organizatorowi lub jego pracownikom na skutek złożenia fałszywego oświadczenia.

6. Uczestnik może rejestrować w Promocji Kody promocyjne z Produktów Promocyjnych, w odniesieniu do których nie posiada faktury zakupu wystawionej na dane prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. W takim przypadku Uczestnik powinien zgłosić udział w Promocji, jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej.

§ 6 WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Organizator dokonuje wyboru Zwycięzców w Promocji zgodnie z poniższymi warunkami.
2. Warunkiem możliwości wzięcia udziału w rozdaniu Nagród, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 2 Regulaminu, tj. w postaci pompy, jest posiadanie danego dnia co najmniej 5 zarejestrowanych Kodów promocyjnych.
3. Nagrodę w postaci pompy wygrywa Uczestnik, który w danym dniu trwania Promocji (zgodnie z § 4 pkt 2 Regulaminu) do godz. 23:59 posiada najwyższą liczbę zarejestrowanych Kodów promocyjnych.
4. Warunkiem możliwości wzięcia udziału w rozdaniu Nagród miesiąca, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 1 Regulaminu, tj. w postaci wyjazdu na mecz, jest posiadanie danego dnia co najmniej 10 zarejestrowanych Kodów promocyjnych.
5. Nagrodę w postaci wyjazdu wygrywa Uczestnik, który w dniu trwania Promocji (zgodnie z § 4 pkt 3 Regulaminu) do godz. 23:59 posiada najwyższą liczbę zarejestrowanych Kodów promocyjnych. Informacja o wygranej wyjazdu jest ogłaszana w terminie 5 dni po zakończeniu miesiąca, którego ta Nagroda dotyczy.
6. W przypadku posiadania przez 2 lub więcej Uczestników równej liczby Kodów promocyjnych, Nagrodę otrzymuje Uczestnik, który zgłosił swoje Kody wcześniej.
7. Zwycięzca otrzymuje informację o wygranej drogą e-mailową.
8. Zwycięzca Nagrody dziennej, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 2 Regulaminu, tj. w postaci pompy, jest zobowiązany w terminie 96 godzin od otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej kliknąć w link zamieszczony w tej wiadomości. Kliknięcie w link jest równoznaczne ze: złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o przyjęciu Nagrody oraz pobraniem z konta Uczestnika 5 punktów (5 Kodów promocyjnych). Zwycięzca jest ponadto zobowiązany wskazać Organizatorowi dane do wysyłki Nagrody. W przypadku jeśli Zwycięzca bierze udział w Promocji w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, jest zobowiązany ponadto przedłożyć Organizatorowi oświadczenie, o którym mowa w § 5 ust. 1 pkt 4 b Regulaminu.
9. Przyjęcie Nagrody jest równoznacznie z pomniejszeniem liczby Kodów na koncie Uczestnika odpowiednio o 5 Kodów w przypadku przyjęcia Nagrody w postaci pompy i o 10 Kodów w przypadku przyjęcia Nagrody w postaci wyjazdu.
10. Uczestnik, który uzyskał Nagrodę w postaci pompy, może w dalszym ciągu brać udział w rywalizacji o Nagrodę w postaci wyjazdu na mecz. W celu zwiększenia swoich szans na wygraną Nagrody w postaci wyjazdu na mecz, Uczestnik może odmówić przyjęcia Nagrody w postaci pompy i tym samym uniknąć pobrania 5 punktów ze swego konta.
11. W przypadku jeśli Uczestnik odmówi przyjęcia Nagrody w postaci pompy, Nagrodę otrzyma Uczestnik z kolejną najwyższą liczbą punktów (zarejestrowanych Kodów promocyjnych).

§ 7 NAGRODY W PROMOCJI

1. Nagrodami w Promocji są:
 - 1) Nagrody miesiąca, tj. 12 Nagród w postaci wyjazdu na mecz Borussia Dortmund – Nagroda obejmuje bilet na mecz w strefie VIP wraz ze zorganizowanym dojazdem na trasie Katowice-Dortmund-Katowice, 1 noclegiem w Dortmundzie w hotelu 3*** oraz wyżywieniem. Nagrody będą rozdawane w sposób następujący:
 - a. 31 stycznia 2024 r. – 1 Nagroda,
 - b. 29 lutego 2024 r. – 1 Nagroda,
 - c. 31 marca 2024 r. – 1 Nagroda,
 - d. 30 kwietnia 2024 r. – 1 Nagroda,
 - e. 31 maja 2024 r. – 1 Nagroda,

- f. 30 czerwca 2024 r. – 1 Nagroda,
 - g. 31 lipca 2024 r. – 1 Nagroda,
 - h. 31 sierpnia 2024 r. – 1 Nagroda,
 - i. 30 września 2024 r. – 1 Nagroda,
 - j. 31 października 2024 r. – 1 Nagroda,
 - k. 30 listopada 2024 r. – 1 Nagroda,
 - l. 16 grudnia 2024 r. – 1 Nagroda.
- 2) Nagrody dzienne, tj. 300 Nagród w postaci pomp Yonos PICO 1.0 1-8, rozdawanych w następujący sposób:
- a. w dniach od poniedziałku do soboty w okresie trwania Promocji wskazanym w § 4 Regulaminu (1 pompa dziennie, 6 pomp w tygodniu);
 - b. Przy czym w dniach:
 - 31 lipca 2024 r.,
 - 31 sierpnia 2024 r.,
 - 30 września 2024 r.,
 - 31 października 2024 r.,
 - 30 listopada 2024 r.,
 - 16 grudnia 2024 r.
- zostaną wydane po 2 Nagrody w postaci pomp.
- 2. Wartość Nagrody przewidzianej w Promocji wskazanej w ust. 1 pkt 1 (jeden wyjazd) wynosi 3 000,00 zł brutto.
 - 3. Wartość Nagrody przewidzianej w Promocji wskazanej w ust. 1 pkt 2 (jedna pompa) wynosi 1400 zł brutto.
 - 4. Zwycięzca nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 8 WYDANIE NAGRÓD W PROMOCJI, OPODATKOWANIE

- 1. Po wytypowaniu Zwycięzców Nagród w postaci wyjazdu na mecz, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami drogą e-mailową. Szczegółowe informacje dotyczące daty i warunków wyjazdu zostaną przekazane po ich ustaleniu przez Organizatora.
- 2. Nagrody w postaci pomp będą przekazywane Zwycięzcom przesyłką kurierską, na adres wskazany przez Uczestnika. Uczestnik jest zobowiązany w obecności kuriera zweryfikować zawartość przesyłki oraz potwierdzić odbiór Nagrody, podpisując przygotowany w tym celu przez Organizatora druk potwierdzenia. W przypadku jeżeli Zwycięzca oświadczył, że bierze udział w Promocji jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, wraz z potwierdzeniem odbioru Nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane niezbędne dla celów podatkowych (w tym nr PESEL) oraz dane (nazwa i adres) właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, wraz z potwierdzeniem odbioru Nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany podać numer NIP.
- 3. Nagrody w Promocji, o której mowa w § 7 ust. 1 pkt 1 i 2 Regulaminu stanowią przychód podlegający opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
- 4. Zwycięzcy uczestniczący w Promocji w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą zobowiązani są samodzielnie wykazać i przychód odprowadzić podatek dochodowy wg wybranych przez siebie zasad opodatkowania.
- 5. W przypadku Zwycięzców nieprowadzących działalności gospodarczej lub uczestniczących w Promocji poza prowadzoną działalnością, Organizator zobowiązany jest – zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych - do przygotowania oraz doręczenia Zwycięzcy deklaracji PIT-11 z informacją o kwocie osiągniętego dochodu do samodzielnego rozliczenia w zeznaniu rocznym.

§ 9 REKLAMACJE

- 1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Promocją, a w szczególności o nieotrzymaniu

Nagrody w terminie określonym Regulaminem Uczestnik powinien poinformować Organizatora.

2. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z realizacją Promocji pisemnie na adres „WILO Polska” Sp. z o.o., ul. Jedności 5, 05-506 Lesznowola lub na adres e-mail wskazany w § 5 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Promocja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. Od decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników biorących udział w Promocji przetwarzane będą na podstawie zgody Uczestnika, w celu przeprowadzenia Promocji zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (**RODO**). Dane osobowe Zwycięzców będą ponadto przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych związanych z przekazaną Nagrodą (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). W celu wykonania obowiązków podatkowych, Organizator może zwrócić się do Zwycięzcy o podanie dodatkowych danych, jakie będą niezbędne do rozliczenia podatkowego.
3. Dane mogą być przetwarzane także w celu obsługi ewentualnych reklamacji lub roszczeń związanych z Promocją, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom: pracownikom Administratora upoważnionym do przetwarzania danych osobowych, bankom, jak również podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora: spółkom powiązanim, w tym Współsponsorowi, dostawcom usług IT, podmiotom zajmującym się obsługą prawną Administratora, osobom prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą pozostającym z Administratorem w stałym stosunku zlecenia.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przechowywania związanych z nim dokumentów rozliczeniowych.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże wymagane wzięcia udziału w Promocji. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o Zwycięzcach Promocji, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy, antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.
2. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika Promocji warunków określonych w niniejszym Regulaminie Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji.
3. W przypadku zmiany danych podanych podczas zgłoszenia Uczestnik jest zobowiązany powiadomić o tej zmianie Organizatora w formie elektronicznej bezzwłocznie.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest na życzenie Uczestnika w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.wilo.pl.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie lub podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu do doręczeń, adresu internetowego, lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie Nagród lub nadanie innych przesyłek.
6. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji określone w

Regulaminie.

**Organizator Promocji
„Wilo Polska” Sp. z o.o.**